

**n o + e**

embed design guideline

# このガイドラインについて

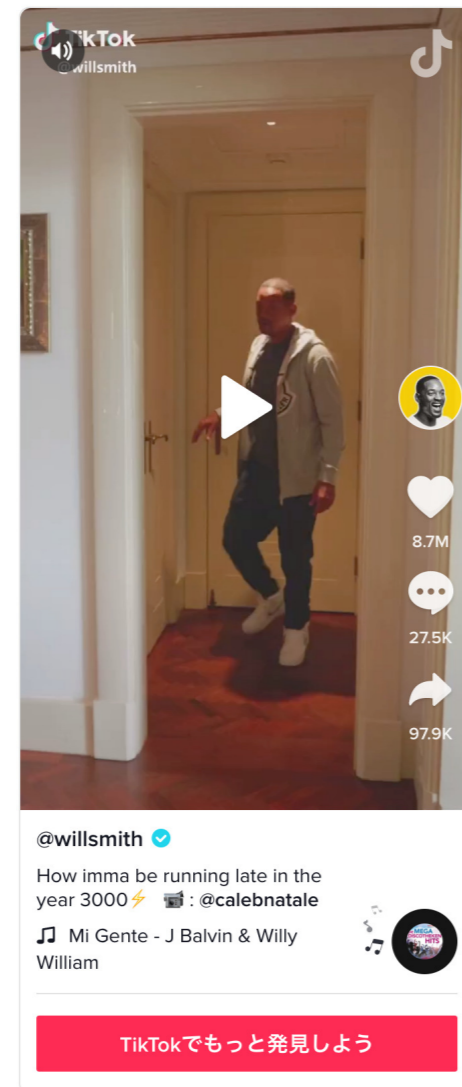
このガイドラインには、embedを実装・デザインするにあたって、noteとして推奨すること、守っていただきたいこと、注意いただきたいことがまとまっています。

このガイドラインに準拠いただき、読者にとって見やすく、分かりやすく、使いやすいデザインを心がけていただければ幸いです。

\*embedとは？

noteの記事に、サービスごとにカスタマイズしたモジュールを埋め込める機能です。  
noteではおもに「埋め込み機能」と表現しています。

# embedの先行事例



**TikTok**

<https://note.com/tiktok/n/n0ae5b3d314af>



**Voicy**

<https://note.com/ogaken/n/n099eda398b1a>

# embedのデザインサンプル

embedをデザインする上での例として、noteの記事を埋め込んだ場合を想定したサンプルを用意しました。  
本ガイドラインでは、主にこのサンプルをもとにしてembedのデザインについて説明します。



## 言語化できない体験は口コミを呼ぶ



高橋ともや

2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サム…

note

記事を見る

note.com



# 目次

**P5～: 1.基本原則**

embedをデザインする上で、準拠いただきたい点をまとめています

**P13～: 2.レスポンシブデザイン**

さまざま環境で意図した表示になるよう、注意点をまとめています

**P19～: 3.カラー**

embed上で使用する色について、準拠いただきたい点をまとめています

**P23～: 4.ディテール**

embed内の余白や文字サイズなど、細かなTIPSをまとめています

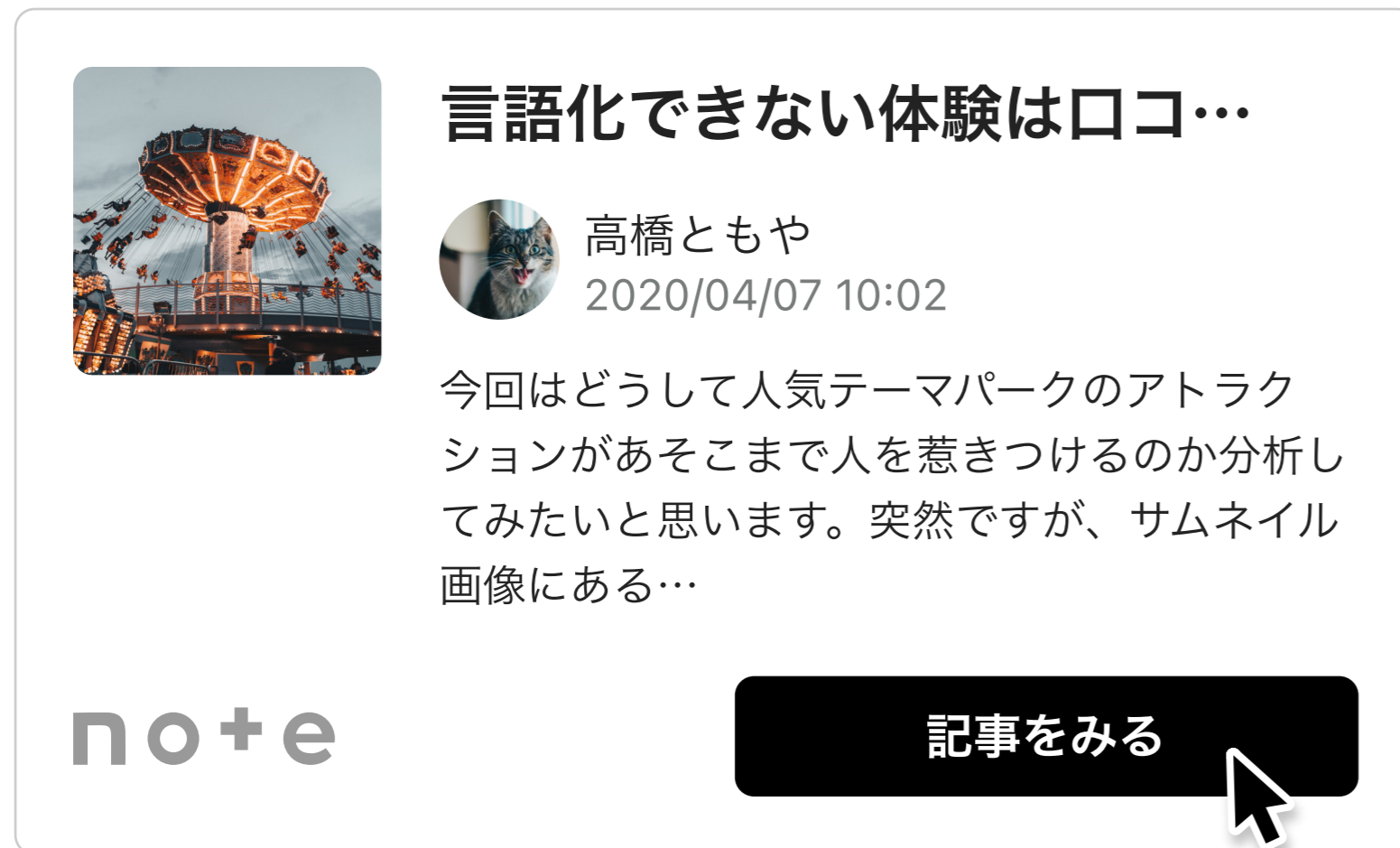
**P28～: 5.禁止事項**

embedをデザインする上での禁止事項をまとめています

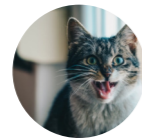
# 1. 基本原則

# embedの動作はシンプルにしましょう

embed上で操作できる要素はなるべく少なくし、読者が迷わない形にしてください。



言語化できない体験は口コ…

 高橋ともや  
2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サムネイル画像にある…

note

記事を見る

A green circle is positioned below this card.



言語化できない体験は口コ…

 高橋ともや  
2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サムネイル画像にある…

note

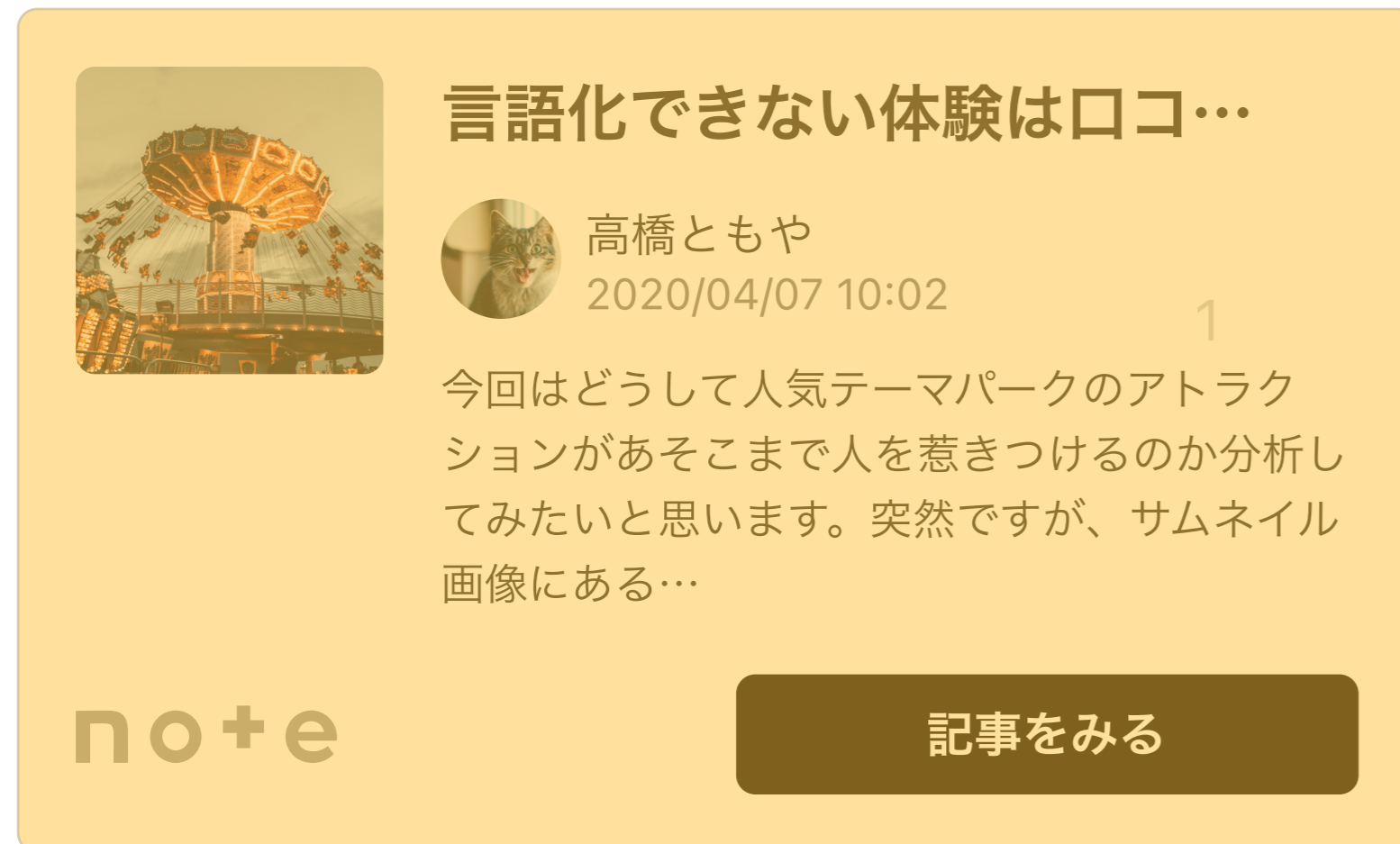
記事を見る

A red X is positioned below this card.



# クリックエリアを大きくとりましょう

クリック可能なエリアはなるべく広くとることを推奨します。  
ボタンに限らず、embed全体をクリック可能にすることで操作感が向上します。  
特にページ遷移等、シンプルなアクションの場合におすすりめです。



This card illustrates a large click area. It features a yellow background. On the left is a square image of a Ferris wheel. To its right is the article title "言語化できない体験は口コ...", the author's name "高橋ともや", and the date "2020/04/07 10:02". Below this is a paragraph of text. At the bottom left is the "note" logo, and at the bottom right is a dark brown button with the text "記事を見る".



This card illustrates a small click area. It features a white background. On the left is a square image of a Ferris wheel. To its right is the article title "言語化できない体験は口コ...", the author's name "高橋ともや", and the date "2020/04/07 10:02". Below this is a paragraph of text. At the bottom left is the "note" logo, and at the bottom right is a dark brown button with the text "記事を見る".



embed全体がクリック可能



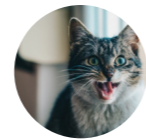
ボタンだけがクリック可能

# embed内のアニメーションは必要最小限にしましょう

マウスオーバー時など、読者の操作に応じた適切なインタラクションを設定してください。  
激しい点滅や無意味なアニメーションなど、読者の体験を阻害するものは設定しないでください。



## 言語化できない体験は口コ…



高橋ともや

2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サムネイル画像にある…

note

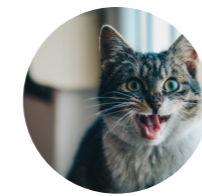
記事を見る

# コンテンツの出自を明確にしましょう

読者にたいして、コンテンツがどのサービスのものか明確にするため、サービスのロゴを置くことを推奨します。



## 言語化できない体験は口コミを呼ぶ



高橋ともや

2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サム…

note

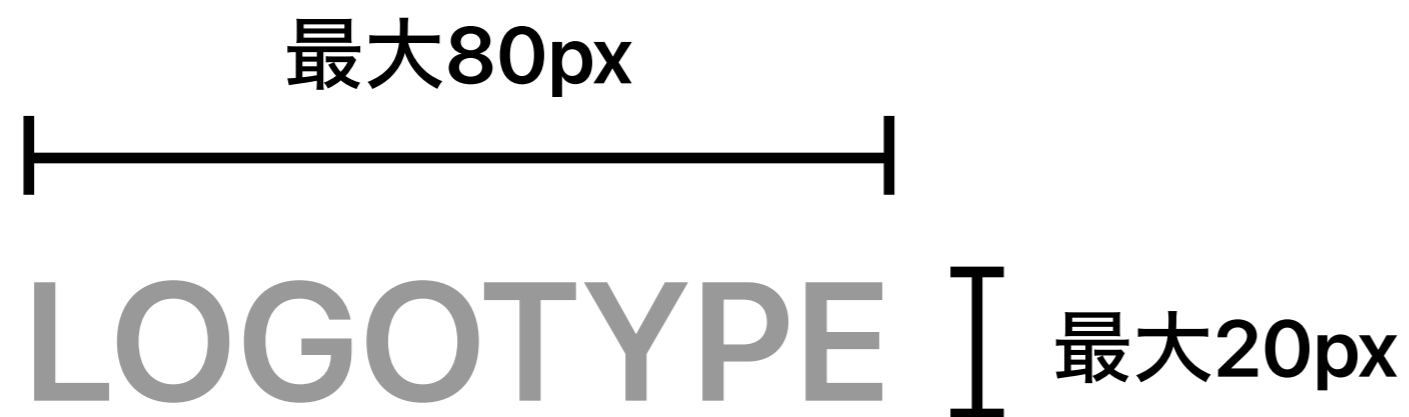
記事を見る

note.com

\*embedの右下にprovider\_urlで設定されたURLを表示しますが、どのサービスなのかより分かりやすくなるため、ロゴの設置をおすすめします。

# ロゴの大きさやカラー、配置位置について

サイズやカラーは以下の規定に従ってください。  
ロゴの位置はembed内の左下に設置すること原則とします。



#999999 もしくはそれよりも  
明るいグレースケールカラー



ダークカラーが背景の場合は  
#666666 を上限とする



# コンテンツが公開停止・削除された場合は理由を明示しましょう

なんらかの理由でコンテンツの閲覧が不可能になった場合は、なるべくその理由が読者に分かるような表示・文言を表示してください。

このコンテンツは  
投稿者によって削除されました

note



伝わりやすい文言

404 NOT FOUND

note



なぜ見れないのか分かりにくい

# EC系サービスの場合は、価格情報などを必要以上に強調しないでください

価格やセールなどの記載は、あくまで情報の一つとしてあつかってください。



noteのノート

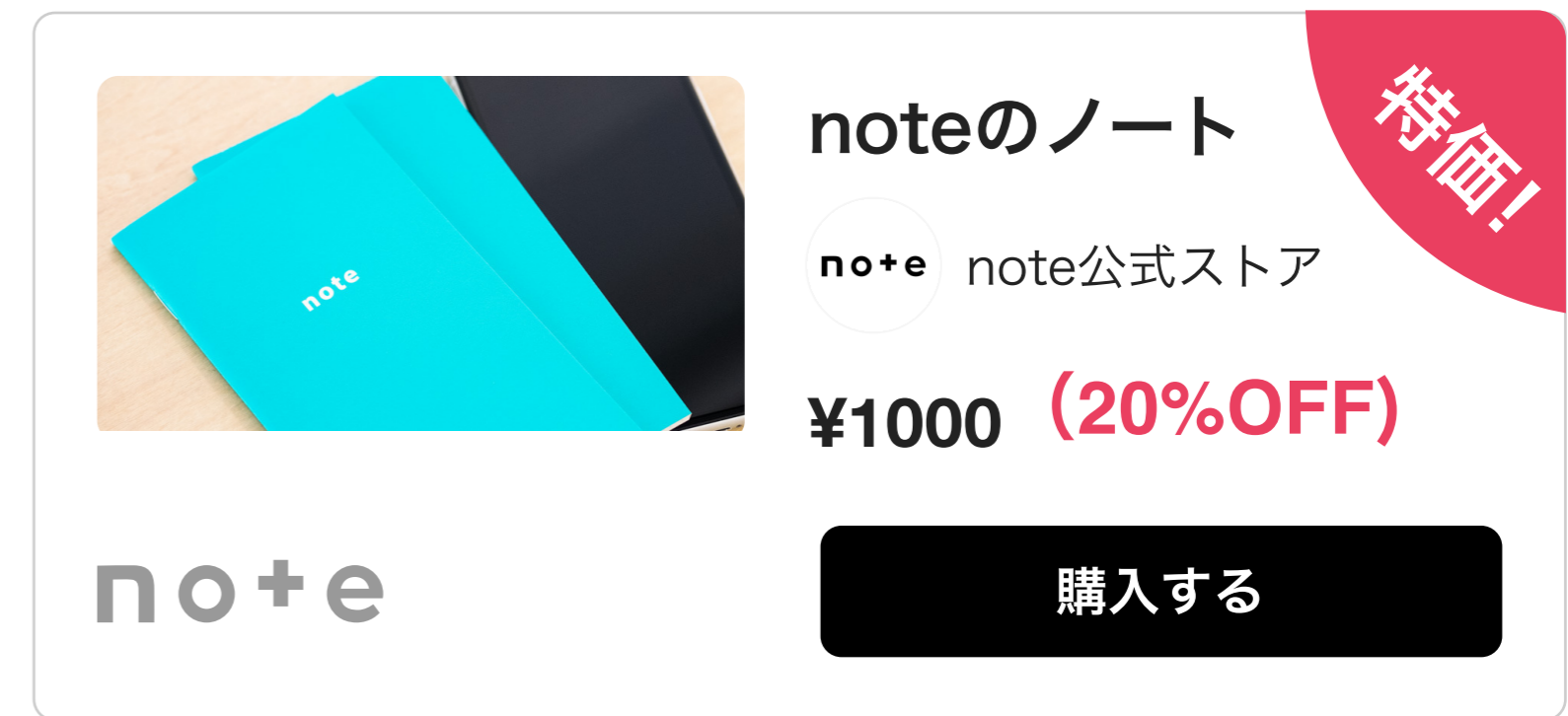
note note公式ストア

¥1000 (20%OFF)

note

購入する

○



noteのノート

note note公式ストア

¥1000 (20%OFF)

note

購入する

特価!

×

## 2. レスポンシブデザイン

# レスポンス、またはリキッドデザインを意識してください

noteの記事はスマートフォンで表示される際、ディスプレイのサイズ・解像度によって表示幅が可変します。  
どんな画面幅でも破綻しないレイアウトを心がけてください。



## 言語化できない体験は口コ…



高橋ともや

2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サムネイル画像にある…

note

記事を見る



## 言語化できない体験は



高橋ともや


2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析し


note



# レスポンシブデザインサンプル



## 言語化できない体験はココ…

 高橋ともや  
2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サムネイル画像にある…

note

記事を見る

PC・タブレット



## 言語化できない体験はココ…

 高橋ともや  
2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サムネイル画像にある…

note

記事を見る

スマートフォン

\*上記はあくまでサンプルです。

扱うコンテンツにより最適なレイアウトは変わるので、必ずしもこの例に沿う必要はありません。

## noteの記事内におけるembedのwidthの範囲

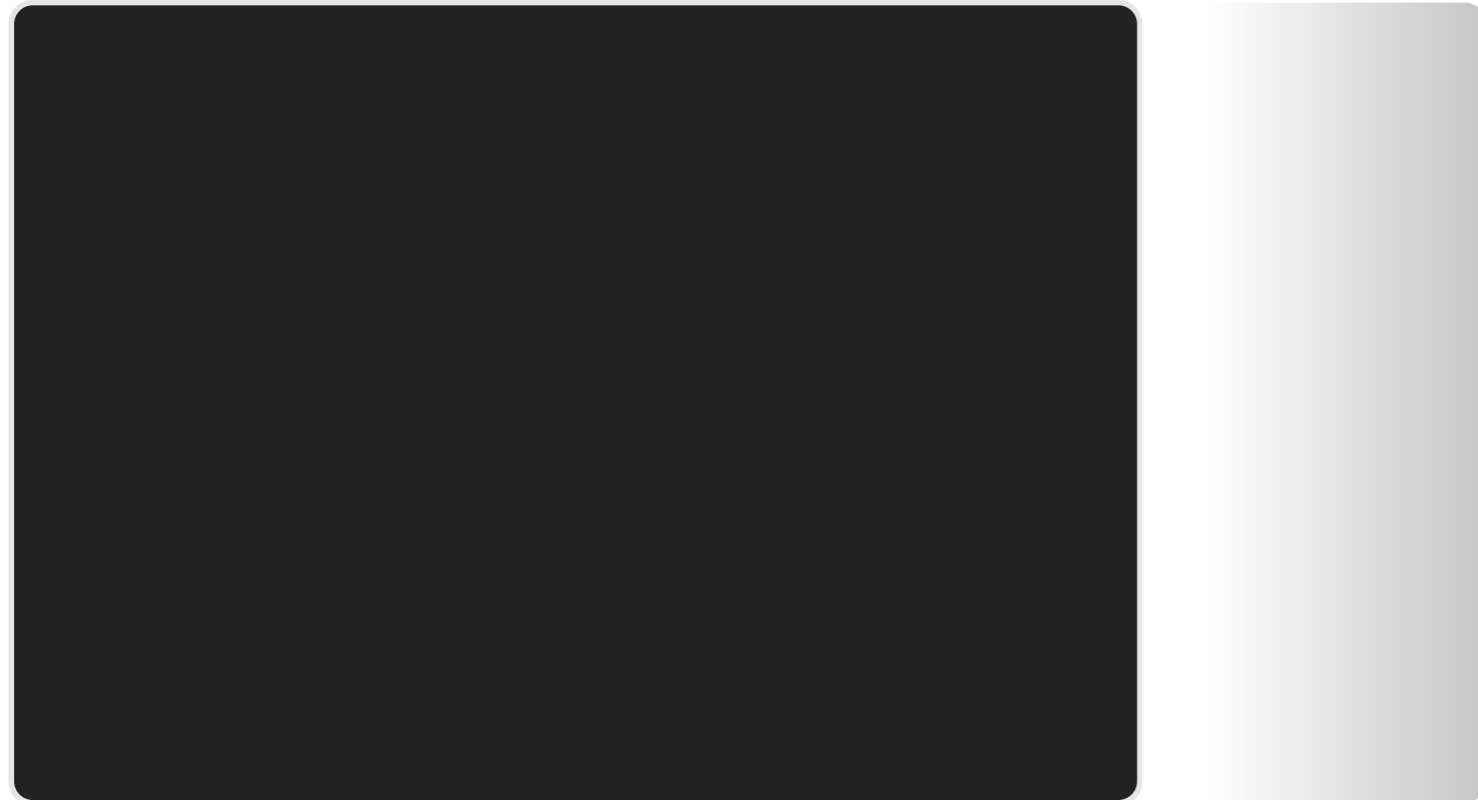
**PC・タブレット:** 620px (最大)

**スマートフォン:** 画面幅から32px (左右margin) を引いた値

\*今後note側のアップデートで上記の数値の変動する可能性があります。  
その点を踏まえて、余裕を持った柔軟なレイアウトにしてください。

# レスポンシブ対応の例

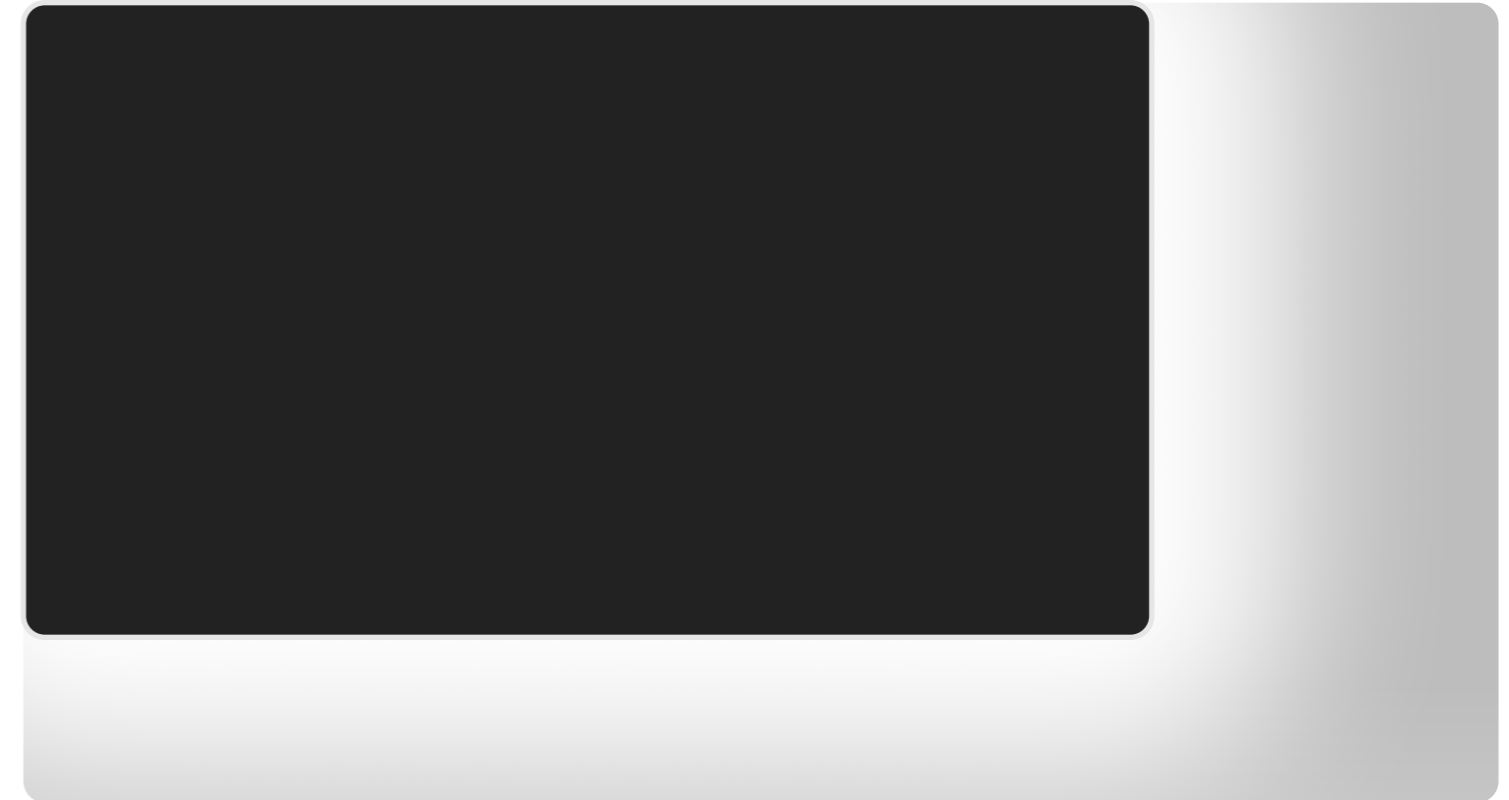
widthの指定方法により2パターンの表示方法が選択できます。



## 縦幅を固定するパターン

**width: 100% / height: 整数値**

スマートフォン表示時は横幅はデバイスによって可変し、  
縦幅はPC・スマートフォン・タブレットともにheightで指定した値を維持します。



## アスペクト比を固定するパターン

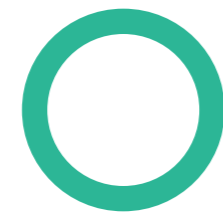
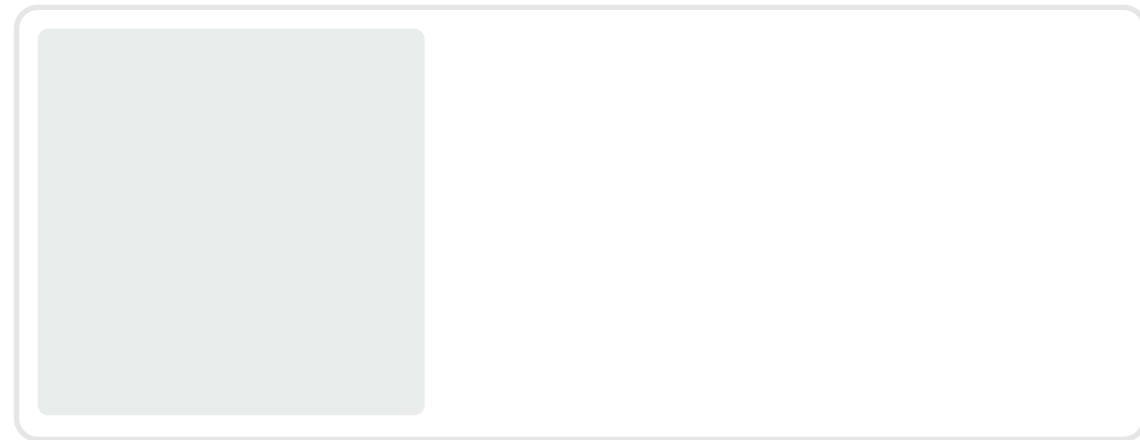
**width: 整数値 / height: 整数値**

スマートフォン表示時は横幅に応じて縦幅も縮小されます。  
PC時の最大横幅はwidthで指定した値、スマートフォン時は**100% - 32px**となります。

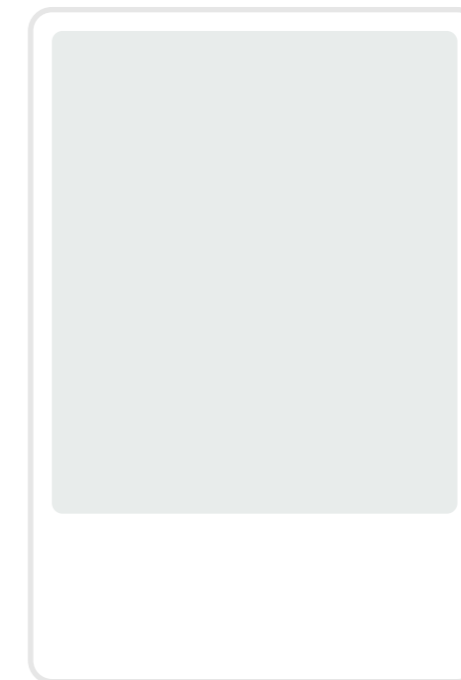


# embedの縦横比率

縦に長いembedは、読者の環境によっては画面内に収まりきらなくなる可能性があります。  
そのため横長のデザインを推奨します。



横長のレイアウト



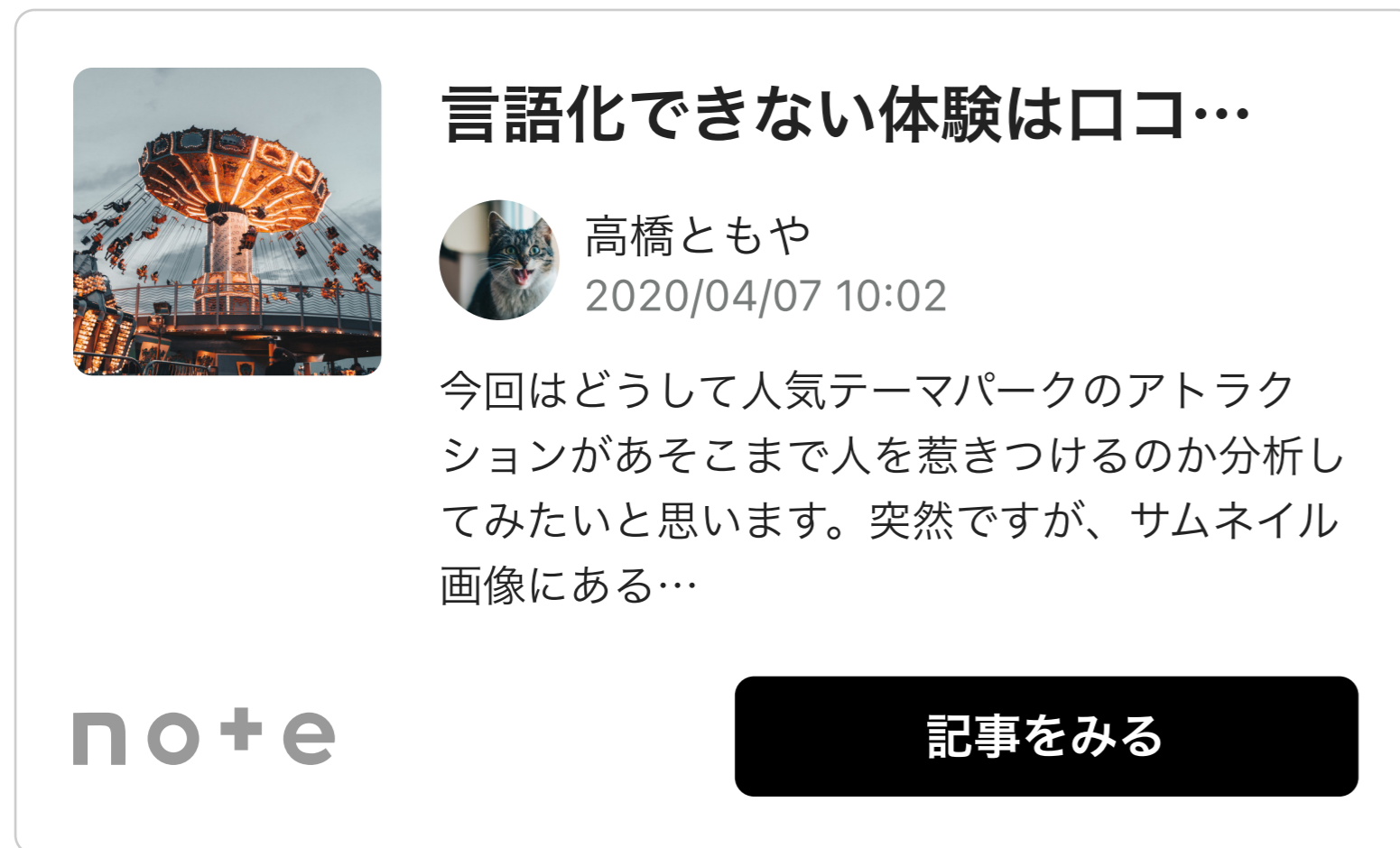
縦長のレイアウト

- \*縦長にする場合は、横幅に対する縦幅の比率が150%以内に収まる形を目安にデザインしてください。
- \*最大縦幅に関しては審査時に確認させていただく場合があります。


# 3. カラー

# noteでは白を基調としたデザインを推奨します

コーポレートカラー等はアクセントレベルでの使用を推奨します。  
強い色を全面に使用するとnoteの記事内で浮いてしまうのでご注意ください。

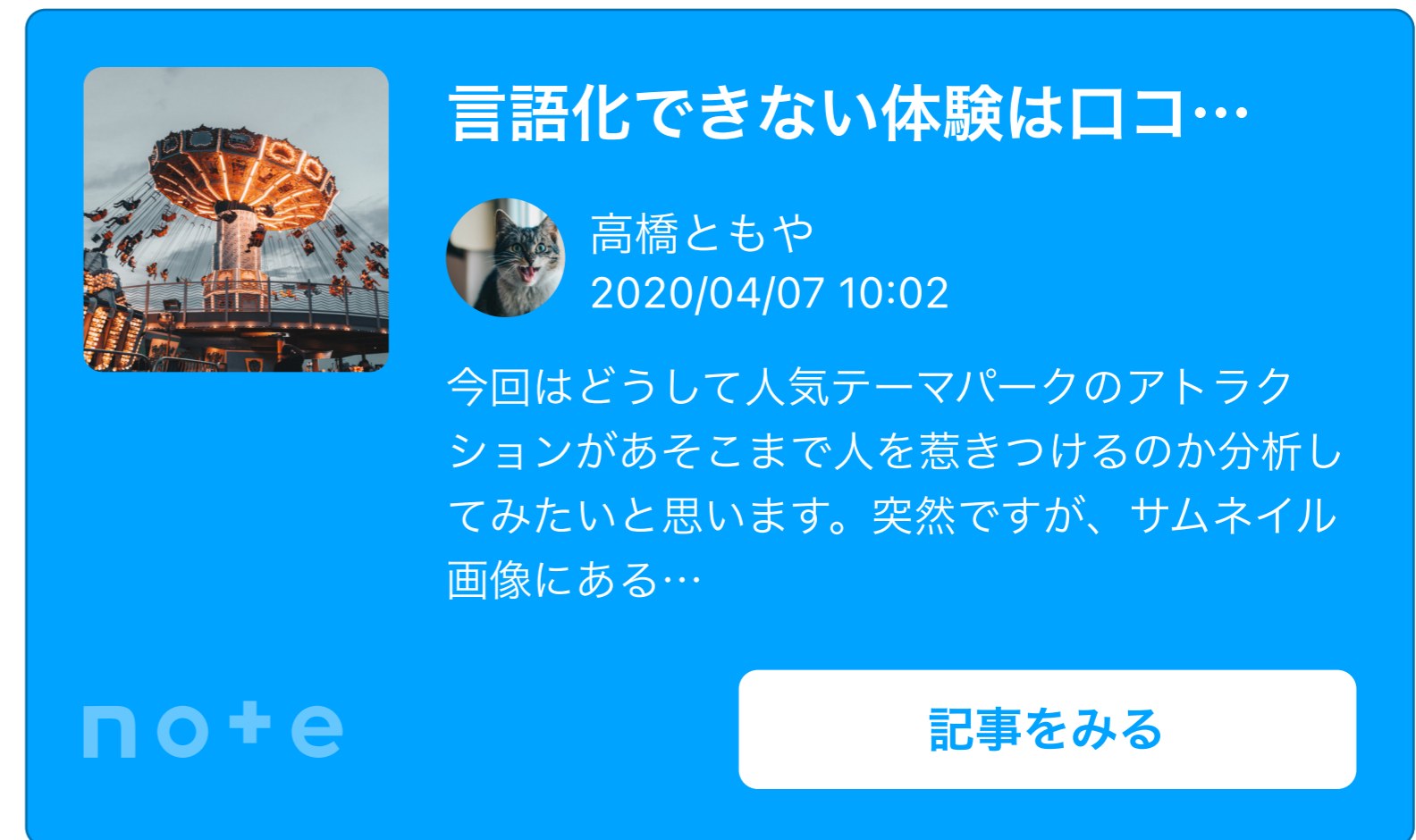


言語化できない体験は口コ…


 高橋ともや  
2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サムネイル画像にある…

note [記事を見る](#)



言語化できない体験は口コ…

 高橋ともや  
2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サムネイル画像にある…

note [記事を見る](#)



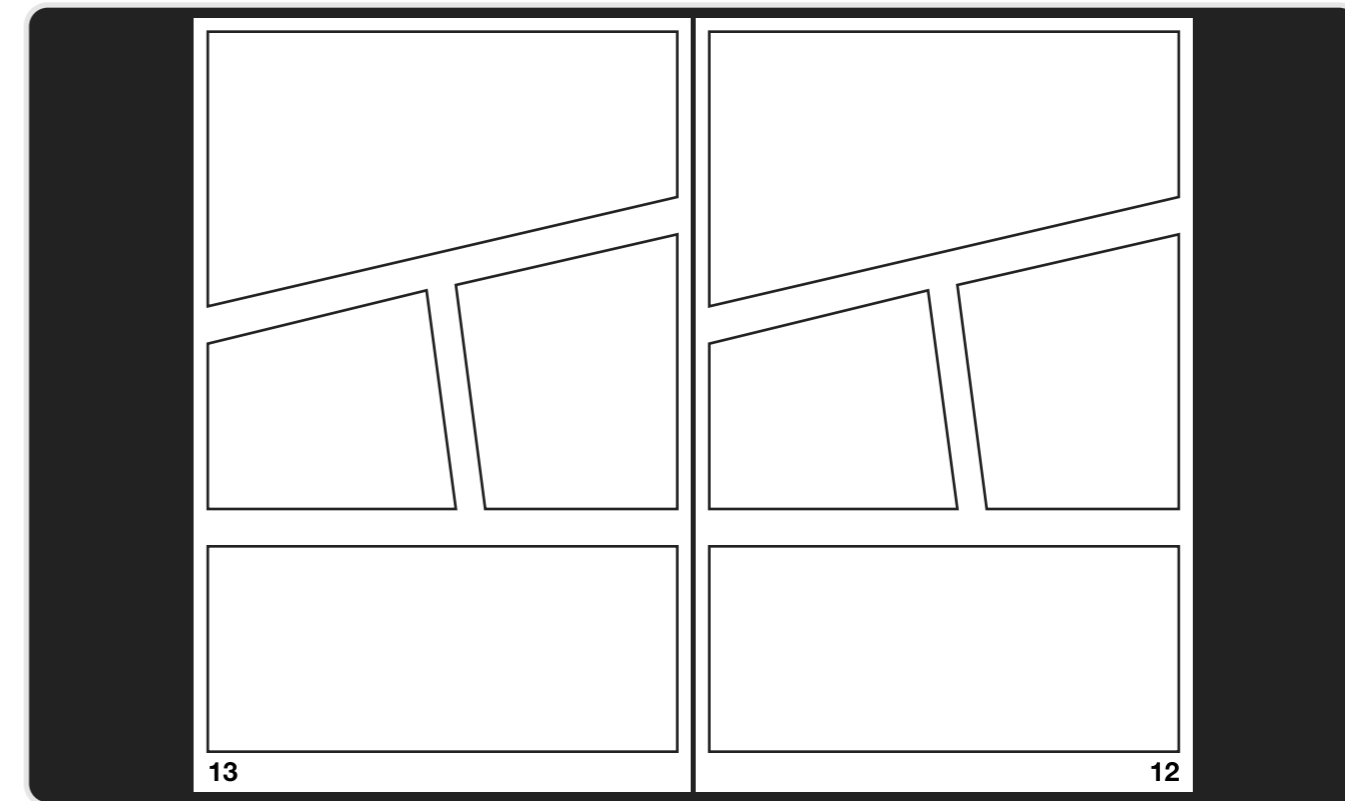
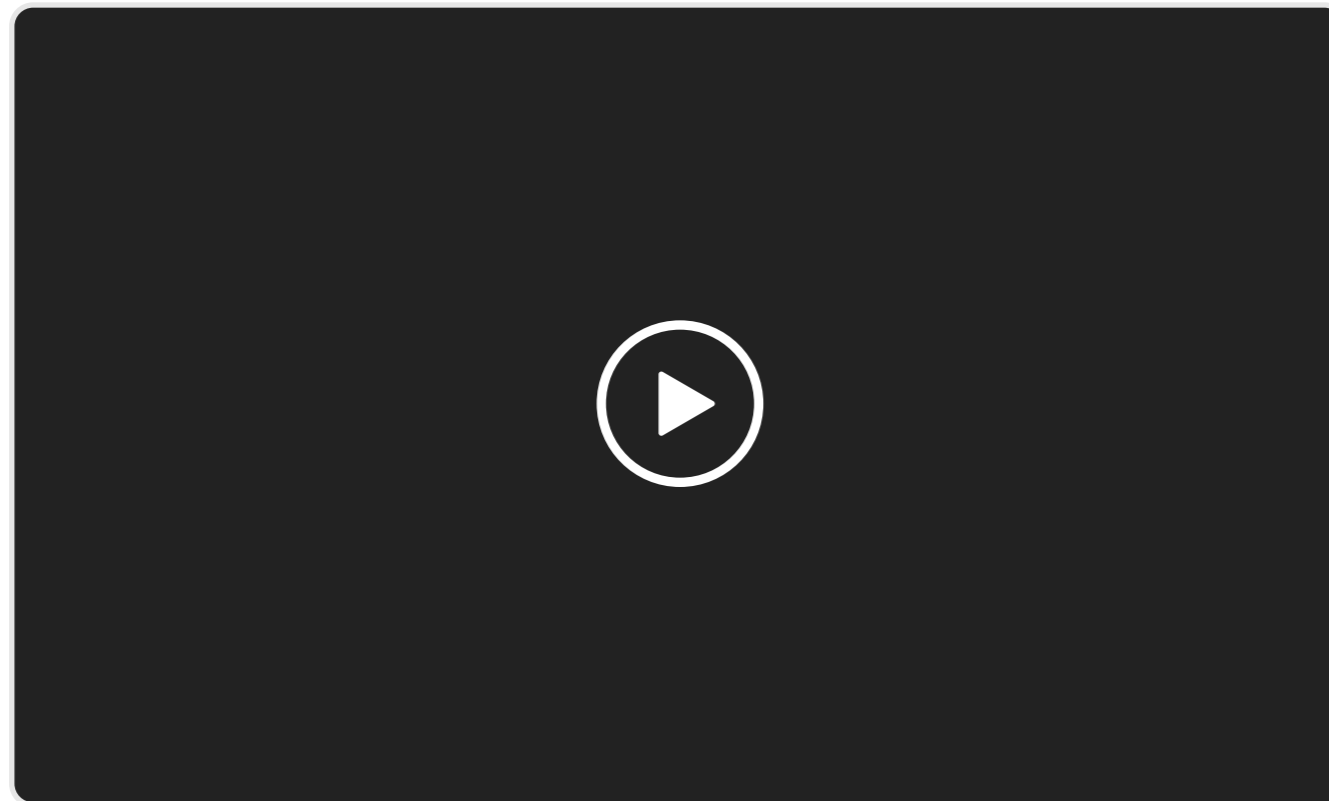
コーポレートカラー等を  
アクセントとして使用する



全面に使用する

# 例外

動画や各種ビューアー等の背景色として  
黒、または濃いカラーを使用する場合は問題ありません。



# 適切な文字カラーを設定してください

コントラストが高すぎて目に痛い、低すぎて読みにくい。といった状態がないようにしてください。  
また、特に理由がない場合はグレースケールを推奨します。



## 言語化できない体験は口コ…



高橋ともや

2020/04/07 10:02

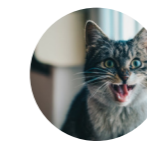
今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サムネイル画像にある…

note

記事を見る



## 言語化できない体験は口コ…



高橋ともや

2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サムネイル画像にある…

note

記事を見る

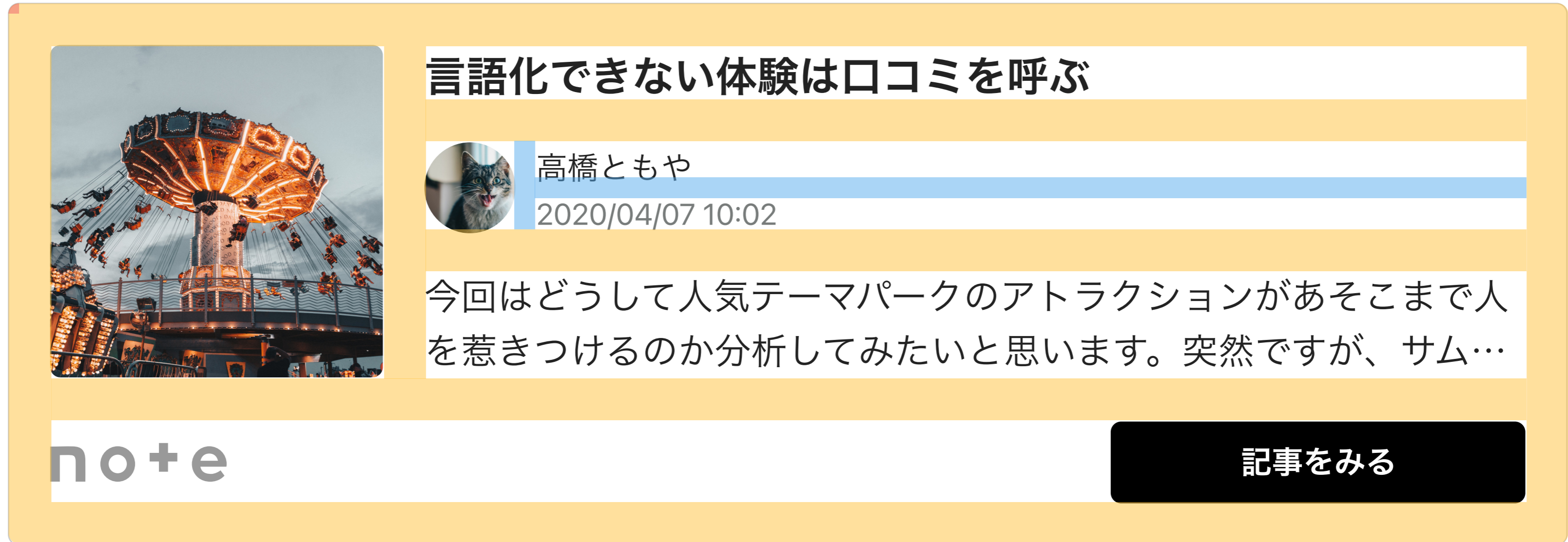


## 4. ディテール

# 適切な余白を設定しましょう

embed内では一貫したルールに基づき、適切なmargin・paddingを設定しましょう。  
noteではGoogleのMaterial Designを参考に、8の倍数でレイアウトを構成しています。

R 4px



16px

8px

note

記事を見る

\*特に理由がなければ、同じルールに沿っていただいた方がnoteのデザインと調和するのでおすすめです。



# 適切な文字サイズを設定しましょう

読みやすい文字サイズを心がけてください。最小10px～最大18pxの文字サイズを推奨します。

文字サイズ参考例:

**18px:**   コンテンツタイトル

**14px:**   ボタンのラベル、本文 など

**12px:**   作者名、小さめのボタンのラベル など

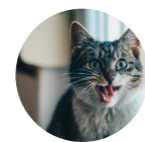
**10px:**   補足情報、注記 など

# embed内の情報量に注意してください

スペースいっぱいにはあらゆる情報を詰め込むようなレイアウトは控えてください。  
収まりきれない情報は遷移先のページなどに記載しましょう。



## 言語化できない体験は口コ…



高橋ともや

2020/04/07 10:02

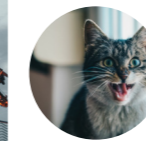
今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サムネイル画像にある…

note

記事を見る



## 言語化できない体験は口コミ…



高橋ともや

2020/04/07 10:02

今回はどうして人気テーマパークのアトラクションがあそこまで人を惹きつけるのか分析してみたいと思います。突然ですが、サムネイル画像にあるアトラクションの面白さを誰でも分かるように説明することはできますか？きっと簡単ではないはずです。説明で…

記事を見る



## 適切な文字サイズを設定しましょう

embed内で画像を使用する場合は、Retinaディスプレイなどの高解像度に対応できる形にしてください。  
単純な形状であればSVG形式にすることも推奨します。

no + e



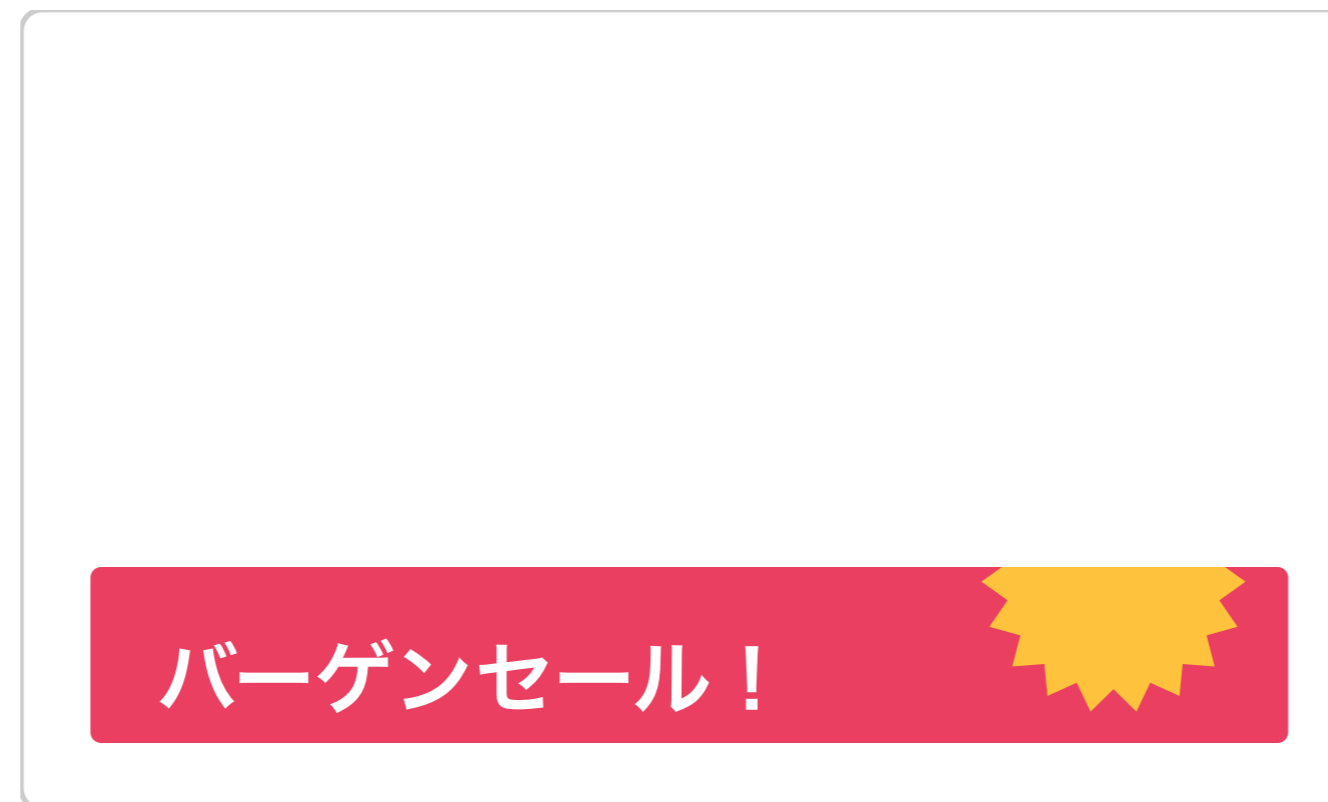
no + e



# 5. 禁止事項

# 広告および広告と受け取られる要素の配置

embed内に広告、および広告と受け取られる要素を配置することは禁止します。



## embedとコンテンツの乖離

embed内で示す情報や促す行動と、遷移先の内容とが大きく乖離した形とすることは禁止します。

必ずembedと遷移先のコンテンツとが関連づいた形にしてください。

## noteの意匠の利用

読者に誤解を与えないために、embed内でnoteの意匠を使うことは禁止します。

- noteのロゴおよびシンボル
- noteのブランドカラー

\*もしブランドカラーがnoteのものと近い色味であれば、使用いただいても構いません

- note（サイト、アプリ等）で使用しているイラスト、画像類



**note embed design guideline**  
**version 1.04**

**©note inc.**